

BILAN MORAL

RELATION PUBLIQUE RÉSEAUX SOCIAUX ET COMMUNICATION

Site

Notre site est extrêmement visité . Aussi, je vous demande de renseigner votre espace personnel (bio , Cv) car cela peut être utile à des employeurs et je vous demande de mettre en ligne toutes vos actualités afin que celles-ci soient relayées sur nos réseaux sociaux. Si vous rencontrez des difficultés d'usage du site, dites-le s'il vous plaît. On peut prévoir un petit mode d'emploi. Je relaye sur ce qui apparaît sur le site.

Last 365 Days (Year):	<u>61 091</u>	<u>198 436</u>
Total:	<u>65 508</u>	<u>210 541</u>

Réseaux sociaux

Mon travail est quotidien et sans relâche.

L'on peut dire que Rue du Conservatoire bénéficie d'une promotion exceptionnelle et de grande tenue. Quand j'arrive à voir le spectacle en y étant conviée c'est toujours mieux, car je sais ce que je promotionne .

Il s'agit de relayer en premier lieu la page du site que je confectionne pour les labels, les lectures vagabondes, ou les coups de coeur. Je la partage ensuite à toute la presse et tous les professionnels des arts et spectacles . Puis je relaye par la suite chaque article obtenu pour que cela fasse boule de neige. Je réponds à chaque compagnie qui m'adresse leur exigence propre et spécifique à chacun en matière de communication. J'adopte leur ligne de conduite et la stratégie qu'eux , ont décidé d'employer pour leur actualité.

Je convertis beaucoup de leurs envois (pdf) en image Jpg qui sont attractives sur les réseaux. J'annote les copyrights des photographies de chacun et varie ainsi sur twitter la présentation des évènements. Je désire que cela soit attractif, coloré, convivial, précis, direct.

Le résultat est souvent très probant quand je suis en osmose avec les compagnies et que nous oeuvrons dans le même sens afin d'appuyer les demandes qu'ils désirent. Je travaille surtout grâce à Twitter et Instagram qui me permettent de toucher l'ensemble de la profession . Notre carnet d'adresse est multiple et très varié (toute la presse, théâtres,

cdn, salles de concerts , télévisions, productions, institutions dans toutes les disciplines que cela soit le cinéma, la danse, le cirque, les arts graphiques , les festivals,) et les envois d'actualité diffèrent selon les projets. Sur twitter, je partage également des actualités concernant les mouvements sociaux sans verser dans la politique.

Sur twitter, les théâtres qui accueillent retweetent généralement tous nos tweets. Je les en remercie à chaque fois pour créer un lien de convivialité sur twitter.

Je remercie également un journal qui a écrit un bon article . Je signe « Rue du Conservatoire ».

Facebook RDC

+ de 6100 abonnés. C'est génial. Même au moment du confinement, j'ai continué en favorisant nos amis et adhérents écrivains et ai beaucoup communiqué en proposant des films , des extraits sur des professeurs du conservatoire faisant des master class. J'ai tenté que les réseaux restent actifs au nom de Rue du Conservatoire en déployant la mémoire et les souvenirs de ces anciens brillants élèves et ai partagé des documentaires.

Pour les labels, les coups de coeur, et les lectures vagabondes je crée également des évènements Facebook.

TWITTER

1132 abonnés : j'ai quadruplé le nombre d'abonnés depuis mon arrivée. C'est très bien. 2 625 abonnements avec des contacts très variés (journalistes, cdn, programmeurs, institutions, subventions, festivals, ambassades, Mairies personnalités des Arts et Spectacles, productions , littérature, éditions , public passionné et curieux etc...). Le twitter est international ainsi il ne reste pas cloisonner sur Paris mais inonde la France et d'autres pays aussi selon les sujets explorés par nos créateurs et leurs tournées.

J'ai acquis la confiance de plusieurs journaux qui ne manquent pas de couvrir nos informations tels que Sceneweb, Toute la culture ou Tatouvustarter en écrivant les premiers articles, les plus importants pour que je puisse ensuite atteindre les autres journaux. Une fois que le dossier de presse est étoffé , je tente de toucher le public pour leur donner envie de venir ou d'acheter un livre ou de télécharger la musique. Un grand travail est fait également vers les Cdn, les salles de théâtres en prévision de tournées ou de reprises de spectacles. Il en va de même dans les autres disciplines (Musique, expositions, cinéma...)

Je mets donc à jour perpétuellement les page d'information du site de "Rue du Conservatoire » selon l'évolution du spectacle ou de l'oeuvre proposée.

Pour les livres , DVD, LP, je trouve des liens d'achat en ligne également ainsi que les liens de streaming pour nos musiciens. Ça peut participer à faire vivre. A gagner son pain quotidien.

Il m'arrive souvent de mettre en page l'article obtenu sur une image jpg pour gagner en visibilité et rapidité du lecteur.

Instagram

213 abonnés (professionnels des arts et spectacles et presses)

370 abonnements (beaucoup d'amis artistes et adhérents nous ont rejoints.
C'est bien. N'hésitez pas à rejoindre RDC si vous êtes sur ce réseau très employé)

Je fais désormais des petites « story » sur Facebook et sur Instagram. Ces "story « comportent votre affiche et quelques renseignements (date horaire lieu ou autre selon ce que je ressens) et me permettent de les envoyer en rappel via "la boîte mail instagram » à toutes les personnes que je juge intéressantes de prévenir.

Je les agrmente de musique grâce à la banque musicale prévue à cet effet sur ces deux réseaux (instagram et Facebook) .

linkedin : Nous avons là peu d'abonnés. A peine une quarantaine. C'est assez nouveau. Marceau nous a inscrit il y a un an. Merci à lui.

Je partage les articles (c'est trop petit en visibilité) . Je partage donc les affiches qui sont très grosses et forment une très belle présentation de tous les évènements.

Mon objectif pour la suite est de me familiariser plus à ce réseau social pour établir des liens et répondre à des appels d'offre.

Je commence à trouver un bon rythme qui ne me prenne pas tout mon temps car j'ai beaucoup de choses à accomplir dans ma vie personnelle et ma vie d'artiste. Je ne suis pas devenue attachée de presse mais c'est ma façon être solidaire. Je ne peux guère faire plus et c'est là que je la mets en oeuvre : En vous regardant avec bienveillance et en parlant de nous en bons termes dans ces espaces dédiés à cet effet et en étant équitable.

